

Общая сводная таблица по баллам как получение «профиля инновации» по предлагаемым параметрам измерения.

Адресат - руководители, педагогические коллективы образовательных организаций, заинтересованные лица

Инструкция: в данную таблицу выносятся сводные количественные показатели измерений инновации и соотносятся соответственно с рекомендуемой механикой действий руководителя, выбором соответствующего вектора направленности управленческого решения (стратегический, тактический или оперативный)

составляющие объекты измерений	показатель измерения инновации	механика действий руководителя по изменению качества инновации в соответствии с измерительными показателями и выбранным количественным рейтингом измерения		
		3 балла стратегические решения	2 балла тактические решения	1 балл оперативные решения
измерение качества инновации	актуальность			
		о возможности использования инновации как актуального и масштабируемого средства повышения качества образования	об использовании инновации как позитивной практики, актуальной на данном этапе функционирования и развития организации	о возможности использования инновации как способа усовершенствования деятельности, актуального для решения конкретной задачи
	потенциальная полезность			
		принятие решения о потенциальной полезности использования инновации как востребованной инновации для повышения качества образования	принятие решения о потенциальной полезности использования инновации как позитивной практики, позволяющей оптимизировать деятельность ОО	принятие решения о потенциальной полезности использования инновации как способа усовершенствования деятельности, решения конкретной задачи
совместимость				
	принятие решения о характере изменений существующей практики	принятие решения о выборе характера частичных изменений при	принятие решения об использовании инновации, совместимой с	

		<i>образования, выборе стратегии радикальных изменений</i>	<i>использовании инновации как позитивной практики, позволяющей оптимизировать деятельность ОО</i>	<i>существующей образовательной практикой и выделенными точками роста</i>
	реализуемость	<i>принятие решения о возможностях создания условий для реализации инновации или совершенствовании имеющейся системы сопровождения инновации</i>	<i>принятие решения об использовании имеющегося опыта и поиске ресурсов для использования инновации</i>	<i>принятие решения о поиске возможностей для привлечения людей к сопровождению инновационной деятельности</i>
	контролируемость	<i>определение точек изменения качества работы через показатели эффективности, отраженные в разработанном и апробированном универсальном инструменте</i>	<i>использование или доработка системы контроля за промежуточными и итоговыми результатами инновационной деятельности</i>	<i>выработка своей системы отслеживания результатов инновационной деятельности или поиск внешних экспертов для ее оценки</i>
	полезный эффект	<i>принятие решений о выборе инновации как стабильно зарекомендовавшей в получении полезных эффектов</i>	<i>принятие решения о выборе инновации для получения конкретных эффектов развития</i>	<i>принятие решения об апробации инновации как одной из практик решения актуальной задачи новым средством</i>
	степень новизны	<i>продвижение инновации как принципиально новое решении актуальной задачи, противоречия в практике образования</i>	<i>использование инновации, так как она имеет преимущества перед аналогами</i>	<i>использование инновации для решения конкретной задачи наряду с имеющимися аналогами</i>

измерение процесса производства инновации	теоретическая обоснованность	<i>изменение уровня профессиональной подготовки педагогов к реализации инновации</i>	<i>определение степени разработанности инновации за счет проведения аналогового анализа исследований в выбранном направлении</i>	<i>определение степени обоснования новизны проводимой инновационной деятельности, ее теоретической значимости через привлечение экспертного сообщества</i>	
	инновационный потенциал организации				
		<i>поиск форматов продвижения инновационного опыта как маркера инновационного потенциала организации</i>	<i>обогащение опыта ОО через создание, апробацию и продвижение инновационных продуктов</i>	<i>расширение опыта ведения инновационной деятельности</i>	
	включенность коллектива в разработку				
		<i>принятие решений о формировании задач включенности педагогов в разработку инновации, расширение сферы преобразования практики образования участниками инновационной деятельности (системный характер изменений)</i>	<i>принятие решений о выборе форматов расширения сферы включенности педагогов в инновационную деятельность</i>	<i>принятие решений о формировании рабочих команд для проведения локальных изменений за счет внедрения инноваций и включение большего количества участников в реализацию задач инновационной деятельности (напр., через апробацию аналогов и анализ результатов эффективности разных средств устранения имеющегося противоречия в практике)</i>	
	влияние на развитие ОО				
		<i>создание и усовершенствование продуктов инновационной деятельности как визитной «карточки» ОО,</i>	<i>поиск альтернативных способов расширения влияния инновационной деятельности на ее участников</i>	<i>определение тактики востребованности инновации как средства развития ОО и отдельных педагогов</i>	

		<i>профессионального почерка педагогического коллектива</i>		
	влияние на развитие педагогического коллектива	<i>принятие решений о расширении границ позитивного влияния на развитие педагогического коллектива, включение большего количества педагогов в реализацию инновации</i>	<i>принятие решений о расширении сферы влияния инновации на развитие педагогического коллектива и участников реализации инновации</i>	<i>принятие решений об определении тактики профессионального роста педагогов, реализующих инновацию (например, наставничество)</i>
измерение диссеминации инновации	готовность к диссеминации и транслируемость	<i>расширение возможностей «упаковки» инновации и поиск альтернативных способов ее продвижения</i>	<i>расширение круга реципиентов, пользователей инновации за счет «упаковки» инновации</i>	<i>оценка возможностей воспроизведения инновации в других условиях, «упаковка» инновации для желающих ее использовать (со смежными задачами повышения качества образования)</i>
измерение институционализации и применения инновации	нормативная закреплённость	<i>закрепление или расширение статуса инновации в локальных актах, концепциях, образовательных программах, методических рекомендациях и т.д.</i>	<i>подготовка документации для нормативного закрепления статуса инновации</i>	<i>расширение поля апробации инновации с целью проверки ее эффективности и нормативного закрепления (например, на локальном уровне)</i>